Universidad Americana

Lic. en Diseño de Moda e Indumentaria

Arte y música · Sede Asunción · Gs. 0



Universidad Americana
Duración publicada: 4 años.
Modalidad: Presencial.
Título otorgado: Lic. en Diseño de Modas e Indumentaria.
Inicio publicado: 05/10/2026.
Información de aranceles del origen:
Matrícula desde: 400.000
Cuotas desde: 899.000
Arancel total, requisitos, cupos y próxima convocatoria: consultar con Admisiones. Los importes «desde» no representan el costo total de la formación.
Plan de estudios / brochure:
https://tufuturo.americana.edu.py/uploads/CIN_brochure-digital-1.pdf

Perfil de egreso
El egresado es un profesional preparado para diseñar, interpretar, aplicar los fundamentos y teorías generales del diseño, solucionando problemas de indumentaria. Crea líneas de indumentaria propias, producción de patronajes y asesoría de imagen. Además, domina las tecnologías de diseño, empleando software especializado y herramientas digitales para ejecutar proyectos de indumentaria. Desarrolla habilidades, destrezas del dibujo, tipos de representación visual y técnicas pictóricas para la representación de ideas y proyectos.
Es un profesional capacitado para producir indumentaria, según las particularidades de las demandas de la sociedad, desempeñándose laboralmente en forma autónoma o integrando equipos de trabajo multidisciplinarios. Asume retos y oportunidades con iniciativa y proactividad, siendo un profesional emprendedor, actuando con integridad y respeto por las leyes y normas, valorando la importancia del diseño en la sociedad. Asimismo, está comprometido con el medio ambiente, diseñando productos y servicios sostenibles, preocupándose por el bienestar humano.

Formación

La carrera de Diseño de Moda e Indumentaria busca formar profesionales líderes, creativos e innovadores, con una sólida sensibilidad estética y dominio de herramientas modernas que les permitan desenvolverse eficazmente en mercados nacionales e internacionales. La formación integra conocimientos técnicos, tecnológicos y artísticos para el diseño, producción y gestión de prendas y accesorios, promoviendo además el uso de tecnologías digitales y procesos de innovación en materiales y confección.
Así mismo, apunta a desarrollar habilidades de liderazgo, trabajo interdisciplinario y gestión empresarial, fomentando una visión global de la industria de la moda. La carrera también impulsa el compromiso ético, social y ambiental, preparando profesionales capaces de analizar críticamente la moda y su impacto cultural, económico y social, así como comunicar y presentar sus propuestas creativas de manera efectiva.
Diseñar, interpretar, aplicar los fundamentos generales del diseño.

Nivel académico: Carreras de grado.

Características

2026-10-05
true
PROFESSIONAL_TRAINING
PRESENTIAL
QUOTE

Ficha actualizada:
https://publicapy.com/americana/publicacion/lic-en-diseno-de-moda-e-indumentaria-01a0ed41-3133-70ec-8be8-9002401979a0