Universidad Americana

Lic. en Gestión de Turismo y Hotelería

Negocios y marketing · Sede Asunción · Gs. 0

Universidad Americana
Duración publicada: 4 años.
Modalidad: Online.
Título otorgado: Lic. en Gestión de Turismo y Hotelería.
Inicio publicado: 11/10/2026.
Información de aranceles del origen:
Matrícula desde: 200.000
Cuotas desde: 599.000
Arancel total, requisitos, cupos y próxima convocatoria: consultar con Admisiones. Los importes «desde» no representan el costo total de la formación.
Plan de estudios / brochure: https://tufuturo.americana.edu.py/uploads/BROCHURE ESPEJO_GESTION DE TURISMO Y HOTELERIA.pdf

Perfil de egreso
El egresado de la carrera de Gestión de Turismo y Hotelería posee una formación integral que le permite comprender y aplicar conceptos, teorías y tendencias del sector, reconociendo su impacto en el desarrollo de los destinos turísticos. Está capacitado para gestionar y desempeñarse en las principales áreas operativas de la industria hotelera, incluyendo recepción, reservas, gobernanza, mantenimiento, alimentos y bebidas, y organización de eventos. Cuenta con habilidades para diseñar, gestionar y comercializar servicios turísticos y hoteleros, tanto en agencias de viajes como en emprendimientos propios, abarcando turismo receptivo, interno y emisivo. Además, puede desarrollar proyectos turísticos sostenibles, crear circuitos, itinerarios y productos enfocados en el turismo cultural y de naturaleza, con especial énfasis en el patrimonio de Paraguay y la región.
El egresado también domina herramientas de gestión empresarial, incluyendo administración, contabilidad, economía, marketing y finanzas, lo que le permite elaborar planes de negocio, gestionar recursos y tomar decisiones estratégicas. Posee competencias en análisis de datos, marketing digital e inteligencia de negocios, fortaleciendo su perfil competitivo en entornos dinámicos y globalizados. A nivel personal y profesional, se destaca por su

liderazgo, capacidad de innovación, habilidades comunicacionales y compromiso ético. Asimismo, aplica metodologías de investigación y promueve prácticas sostenibles, contribuyendo al desarrollo responsable del sector turístico. Este perfil asegura un profesional preparado para liderar, emprender y generar valor en la industria turística y hotelera, respondiendo a las demandas actuales del mercado laboral.

Formación
Conocer los conceptos más relevantes de la industria turística y hotelera, su impacto, evolución, tendencia y beneficios aplicando diversas técnicas de análisis de la información, hechos o situaciones para asimilar y afianzar los conceptos básicos del sector mencionado.
Mediante las asignaturas técnicas de hotelería y turismo aprenderás a planificar destinos y hoteles.
Estarás capacitado para ser un consultor de viajes, crear paquetes, organizar viajes, ayudar a cumplir sueños.
Estarás capacitado paraa liderar equipos multidisciplinarios tanto en turismo como en hotelería.
La Licenciatura en Gestión de Turismo y Hotelería prepara a profesionales versátiles, combinando conocimientos turísticos, hoteleros y administrativos. Los estudiantes adquieren habilidades en cultura, tecnología, geografía e historia, así como en relaciones públicas, para liderar proyectos en la industria turística. ¡Sumate a Americana y explorá el mundo profesionalmente!
Conocé la malla curricular

Nivel académico: Carreras de grado.

Características

2026-10-11

true

PROFESSIONAL_TRAINING

ONLINE

QUOTE

Ficha actualizada:
https://publicapy.com/americana/publicacion/lic-en-gestion-de-turismo-y-hoteleria-01a0ed41-47d2-7463-a4de-4abe5f5793e5