Universidad Americana

Licenciatura en Marketing y Publicidad

Negocios y marketing · Sede Asunción · Gs. 0

Universidad Americana
Duración publicada: 4 años.
Modalidad: Online.
Título otorgado: Lic. en Marketing y Publicidad.
Inicio publicado: 11/10/2026.
Información de aranceles del origen:
Matrícula desde: 200.000
Cuotas desde: 700.000
Arancel total, requisitos, cupos y próxima convocatoria: consultar con Admisiones. Los importes «desde» no representan el costo total de la formación.
Plan de estudios / brochure: https://tufuturo.americana.edu.py/uploads/BROCHURE LIC EN MARKETING Y PUBLICIDAD - VIRTUAL.pdf

Perfil de egreso
El egresado estará capacitado para resolver problemas empresariales mediante la aplicación de conceptos estadísticos y analíticos para interpretar datos relevantes. Poseerá habilidades en análisis financiero y manejo de herramientas que le permitirán tomar decisiones informadas en relación con el mercado, los recursos y las estrategias comerciales.
Será capaz de interpretar estados financieros y utilizar la información para desarrollar planes estratégicos comerciales.
En cuanto a administración y operaciones, comprenderá la administración como un proceso sistémico y estratégico, siempre aplicando principios éticos y de responsabilidad social.
Será competente en la gestión de proyectos, aplicando técnicas que optimicen la operativa de las áreas comerciales y de marketing dentro de una organización. Además, tendrá capacidad para gestionar el capital humano, enfocándose en la construcción de equipos efectivos.
Desarrollará estrategias comerciales y de marketing digital, así como planes de negocios orientados al crecimiento y competitividad empresarial. Poseerá habilidades avanzadas en comunicación, liderazgo y negociación, lo que le permitirá gestionar campañas y posicionar

productos o servicios en el mercado.
Además, estará preparado para llevar a cabo investigaciones de mercado, análisis de consumidores y elaborar planes de marketing sostenibles y alineados a las tendencias globales.

Formación
Formar profesionales con altos estándares de calidad y liderazgo en el área de Licenciatura en Marketing y Publicidad, mediante el desarrollo de competencias integrales, habilidades y destrezas de pensamiento crítico que les permitan analizar, gestionar y resolver problemas, demostrando sólidas capacidades en áreas técnicas y administrativas.
Esto incluye la habilidad para desempeñarse en todos los sectores del marketing y la publicidad, así como el diseño y ejecución de estrategias innovadoras, la gestión de marcas, la elaboración de planes de marketing y la promoción efectiva de productos y servicios, mejorando así la competitividad y visibilidad en el mercado local e internacional.
De marketing y publicidad para posicionar marcas y generar impacto en mercados locales e internacionales.
Mercados y consumidores para tomar decisiones estratégicas basadas en datos y tendencias del entorno.
Planificando y ejecutando campañas de comunicación integral que conecten con el público objetivo.

Nivel académico: Carreras de grado.

Características

2026-10-11

true

PROFESSIONAL_TRAINING

ONLINE

QUOTE

Ficha actualizada:
https://publicapy.com/americana/publicacion/licenciatura-en-marketing-y-publicidad-01a0ed40-e9eb-78b8-a016-fab73c6a2593